



COMUNE DI SANTA MARIA DI LICODIA
Provincia di Catania

SETTORE SVILUPPO ECONOMICO

**REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE
DELLE SPONSORIZZAZIONI**

Approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 22 del 16.04.2008



COMUNE DI SANTA MARIA DI LICODIA

Provincia di Catania

Art. 1 - Finalità

1 - Il presente regolamento disciplina le attività di sponsorizzazione in attuazione delle disposizioni contenute nell'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000 (che ha richiamato l'art. 43 della legge n. 449/1997) dell'art. 15 c. 1, lett. d) del CCNL dell'1.4.1999, come sostituito dall'art. 4 c. 4 del CCNL del 5.10.2001.

2 - Le iniziative di sponsorizzazioni devono favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa, realizzare maggiori economie e migliorare la qualità dei servizi prestati, perseguire interessi pubblici, escludere forme di conflitto di interessi tra attività pubblica e privata, comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti previsti.

3 - Le sponsorizzazioni non potranno essere in contrasto con gli interessi pubblici che l'Ente deve perseguire e devono escludere ogni forma di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, oltre che essere consone e compatibili con l'immagine dell'ente.

Art. 2 – Contenuti delle sponsorizzazioni e destinatari

1 - I contratti di sponsorizzazione possono essere conclusi con soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, costituite con atto notarile, per realizzare e acquisire a titolo gratuito interventi, servizi, prestazioni, beni o attività inseriti nei programmi di spesa ordinari con finanziamento a carico del bilancio dell'Ente; il risultato della sponsorizzazione si concretizza nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale rispetto alla previsione di spesa, in relazione alla totale o parziale acquisizione senza oneri per l'Ente del previsto risultato da parte dello sponsor.

Art. 3 – Definizioni

Ai fini del presente regolamento si intende:

1. per “**sponsorizzazione**”: ogni contributo in beni o servizi, denaro o ogni altro tipo di prestazione proveniente da terzi, allo scopo di promuovere il loro nome, marchio, attività, prodotti, ecc., per conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio d'immagine;
2. per “**contratto di sponsorizzazione**”: un contratto a titolo oneroso mediante il quale il Comune di Santa Maria di Licodia (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un altro soggetto (sponsor), che si obbliga a corrispondere una somma di denaro o a fornire a titolo gratuito una predeterminata prestazione, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;
3. per “**sponsor**”: il soggetto privato (persona fisica o giuridica) che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con il Comune di Santa Maria di Licodia;
4. per “**spazio pubblicitario**”: lo spazio fisico o il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dal Comune di Santa Maria di Licodia per la pubblicità dello sponsor.



COMUNE DI SANTA MARIA DI LICODIA

Provincia di Catania

Art. 4 – Procedura di sponsorizzazione e scelta dello sponsor

La scelta dello sponsor è effettuata mediante trattativa privata preceduta dalla pubblicazione di apposito avviso.

L'avviso di sponsorizzazione è pubblicizzato mediante pubblicazione all'Albo Pretorio comunale, inserimento nel sito internet del Comune, invio alle Associazioni di categoria e/o in altre forme ritenute di volta in volta più convenienti per una maggiore conoscenza e partecipazione.

L'avviso deve contenere, in particolare, i seguenti dati:

- l'oggetto della sponsorizzazione e i conseguenti obblighi dello sponsor, secondo i contenuti dello specifico capitolato o progetto di sponsorizzazione;
- l'esatta determinazione dell'offerta per lo spazio pubblicitario;
- le modalità e i termini di presentazione dell'offerta di sponsorizzazione.

L'offerta deve essere presentata in forma scritta dove lo sponsor deve, di regola, indicare:

- il bene, il servizio, l'attività o la prestazione che si intende sponsorizzare;
- l'accettazione delle condizioni previste nel capitolato.

5. L'offerta deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

a) per le persone fisiche:

- l'inesistenza delle cause di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981 n. 689 e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);
- la non rappresentanza di organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

b) per le persone giuridiche:

- oltre alle autocertificazioni sopra elencate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti;

6. L'offerta deve, inoltre, contenere l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.

7. Le offerte di sponsorizzazione sono valutate dal Responsabile del Servizio che organizza l'iniziativa o l'evento, nel rispetto dei criteri definiti nel capitolato.



COMUNE DI SANTA MARIA DI LICODIA

Provincia di Catania

8. Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor e dal Responsabile del Servizio che organizza l'iniziativa o l'evento; con il contratto di sponsorizzazione viene anche autorizzata l'utilizzazione dello "spazio pubblicitario" espressamente indicato nel capitolato.

9. Sono sempre ammesse le sponsorizzazioni plurime di una singola manifestazione o iniziativa.

Art. 5 - Individuazione delle iniziative di sponsorizzazione

Le iniziative di sponsorizzazione vengono prioritariamente individuate nell'ambito degli obiettivi del PEG assegnati al dirigente. In alternativa, nel corso dell'anno, la Giunta Municipale può formulare indirizzi specifici al Responsabile del Servizio per l'attivazione di iniziative di sponsorizzazione in base alla presente regolamentazione.

Il ricorso alle iniziative di sponsorizzazione può riguardare tutte le iniziative, i prodotti, i beni, i servizi e le prestazioni previsti a carico del bilancio dell'ente nei capitoli di spesa ordinaria.

Art. 6 - Tipologie

Le sponsorizzazioni possono essere costituite da:

- a) abbinamento: nel quale la parte sponsorizzata (pubblica amministrazione) si obbliga ad affiancare alla propria denominazione quella dello sponsor (ad esempio nella Carte Intestata o nei propri stampati);
- b) sponsorizzazione di un evento: in occasione di una singola manifestazione sportiva, culturale o di valorizzazione del patrimonio comunale, di miglioramento dell'assetto urbano o di promozione turistica (ad esempio sagre, feste cittadine), che si esaurisce in un breve spazio di tempo, l'organizzatore pubblico della manifestazione si impegna a diffondere il messaggio pubblicitario dello sponsor che si obbliga a pagare una somma di denaro o a fornire beni e/o servizi quale contributo per l'organizzazione dell'iniziativa;
- c) sponsorizzazione della Pubblica Amministrazione: in tale ipotesi, il Comune opera degli interventi di sponsorship, in settori culturali, sociali, educativi, di tutela dell'ambiente o sportivi, a favore di squadre o atleti, per diffondere l'immagine dell'Ente Locale, a livello turistico-promozionale;
- d) sponsorizzazione del servizio di manutenzione delle aree a verde e/o di aree pubbliche;
- e) sponsorizzazione nel settore agricolo: per la promozione delle vocazioni produttive del territorio e la tutela della produzione di qualità e delle tradizioni alimentari locali (cfr. art. 14 del D.Legs. 18.05.2001, n. 228).

Art. 7 – Contratto di sponsorizzazione

1. La gestione della sponsorizzazione viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale sono in particolare stabiliti:

- a) il diritto dello sponsor alla utilizzazione dello spazio pubblicitario;
- b) la durata del contratto di sponsorizzazione;



COMUNE DI SANTA MARIA DI LICODIA

Provincia di Catania

- c) gli obblighi assunti a carico dello sponsor;
- d) le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze;
- e) l'impegno dello sponsee a svolgere le attività previste senza obbligo di garantire il ritorno pubblicitario allo sponsor;
- f) l'eventuale cauzione pari al 20% da richiedere nelle ipotesi di prestazioni continuative.
- g) prevedere agevolazioni tributarie sulla imposta sulla pubblicità e la tassa di occupazione del suolo pubblico, in quanto compatibili con le disposizioni normative e regolamentari vigenti."

Art. 8 – Utilizzo dei proventi delle sponsorizzazioni

1. I proventi delle sponsorizzazioni sono finalizzati al perseguimento di interessi pubblici e a migliorare la quantità dei servizi prestati.
2. L'utilizzo di tali proventi è subordinato all'approvazione di apposito progetto da parte della G. M. su proposta del dirigente interessato alla realizzazione del progetto stesso"

Art. 9 – Iniziative/attività per le quali il Comune può assumere il ruolo di sponsor

1. Il Comune può assumere il ruolo di sponsor per i seguenti ambiti di intervento, di interesse della collettività o di determinate categorie di persone fisiche o giuridiche:
 - tutela vocazione produttiva del territorio
 - assistenza e sicurezza sociale;
 - attività sportive e ricreative;
 - attività culturali ed educative;
 - tutela dei valori ambientali;
 - specifiche manifestazioni o iniziative relative alla promozione e/o alla valorizzazione di attività e di beni paesaggistici, ambientali e del patrimonio storico e artistico.

Il Comune contribuisce all'iniziativa/attività con contributi economici, disponibilità gratuita di spazi, acquisto di materiale.

Lo sponsee deve assicurare la pubblicità nell'ambito dell'iniziativa/attività della sponsorizzazione del Comune.

In tali evenienze l'Amministrazione dovrà verificare che da tale veste non risulti alterato il suo ruolo e la sua immagine di imparzialità.

Art. 10 – Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

1. L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:
 - a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;



COMUNE DI SANTA MARIA DI LICODIA

Provincia di Catania

- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

2. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale, sostanze e/o oggetti vietati dalla legge;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Art. 11 – Trattamento dei dati personali

- 1. I dati personali raccolti in applicazione del presente regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.
- 2. I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dall'art. 13 della legge 31.12.1996 n. 675 e successive modifiche ed integrazioni.
- 3. Titolare del trattamento dei dati è il Comune di S. Maria di Licodia in persona del suo Sindaco pro-tempore che nomina uno o più responsabili del trattamento in conformità alla legge citata.
- 4. I dati sono trattati, in conformità alle norme vigenti, dagli addetti agli uffici comunali tenuti all'applicazione del presente regolamento.
- 5. I dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del regolamento.

Art. 12 – Aspetti fiscali

- 1. Il valore della fatturazione per la "sponsorizzazione" corrisponde all'importo della somma stanziata in bilancio per la specifica iniziativa; la fatturazione può coincidere con l'intero stanziamento o con una quota dello stesso, in relazione alla totale o parziale copertura, mediante sponsorizzazione dei risultati del capitolo interessato.
- 2. Il valore della fatturazione correlata alla promozione dell'immagine dello sponsor ("spazio pubblicitario") è pari all'importo specificato al comma 1.

Art. 13 – Verifiche e controlli

- 1. Le sponsorizzazioni sono soggette a periodiche verifiche da parte del servizio comunale competente per materia, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti, per i contenuti tecnici, quantitativi e qualitativi.
- 2. Le difformità emerse in sede di verifica devono essere tempestivamente notificate allo sponsor; la notifica e l'eventuale diffida producono gli effetti previsti nel contratto di sponsorizzazione.



COMUNE DI SANTA MARIA DI LICODIA

Provincia di Catania

Art. 14 – Spese contrattuali

1. Le spese per la stipulazione del contratto di sponsorizzazione sono a carico dello sponsor.

Art. 15 – Riserva organizzativa

1. La gestione delle sponsorizzazioni è effettuata direttamente dall'Amministrazione Comunale secondo la disciplina del presente regolamento.
2. E' tuttavia facoltà del Comune, qualora lo ritenga più conveniente sotto il profilo organizzativo, economico e funzionale, affidare in convenzione l'incarico per il reperimento delle sponsorizzazioni.

Art. 16 - Pubblicità del regolamento

1. Una copia del presente regolamento, a cura degli uffici comunali che eseguono gli interventi, è messa a disposizione di chiunque ne abbia interesse.
2. Altra copia è tenuta a disposizione del pubblico perché ne possa prendere visione in qualsiasi momento.
3. Di esso viene fatto sempre esatto richiamo negli atti relativi al procedimento.

Art. 17 – Rinvio

1. Per quanto non espressamente previsto nel presente regolamento, saranno osservate, in quanto applicabili, le norme statali e regionali e tutte le circolari sulla materia.
2. Le norme di legge e le disposizioni emanate successivamente dallo Stato e dalla Regione aventi effetti modificativi e/o integrativi del presente regolamento prevalgono, in quanto applicabili, sullo stesso e, pertanto, vanno osservate nelle more della modifica del presente da parte dei competenti organi.

Art. 18 - Entrata in vigore

1. Dalla data di entrata in vigore del presente regolamento si intenderanno abrogate tutte le norme regolamentari di questo Comune in contrasto con esso, nonché ogni altra disposizione incompatibile.
2. Il presente regolamento entrerà in vigore dopo che sarà divenuta esecutiva la deliberazione consiliare con la quale è stato approvato.
3. Dopo l'esecutività della deliberazione il regolamento è pubblicato all'Albo Pretorio del Comune di S. Maria di Licodia per ulteriori 15 giorni.
4. Sarà inserito nella raccolta dei regolamenti, in libera visione di chiunque ne faccia richiesta, come previsto dalle vigenti disposizioni.